

A photograph of a beach scene. In the foreground, a man and a woman are walking away from the camera on a sandy beach, holding hands. The man is wearing dark swim trunks, and the woman is wearing a red bikini. In the middle ground, the ocean waves are breaking onto the shore. In the background, a dark-colored boat with a canopy is floating on the water. The sky is not visible.

Tourisme et sexualités : une relation à l'épreuve de la géographie

Emmanuel Jaurand et Stéphane Leroy

Université Paris 12-Val de Marne, LAB'URBA-C.R.E.T.E.I.L.

Tourisme, Théorie, Géographie

Journées de la Commission de Géographie du Tourisme et des Loisirs, CNFG

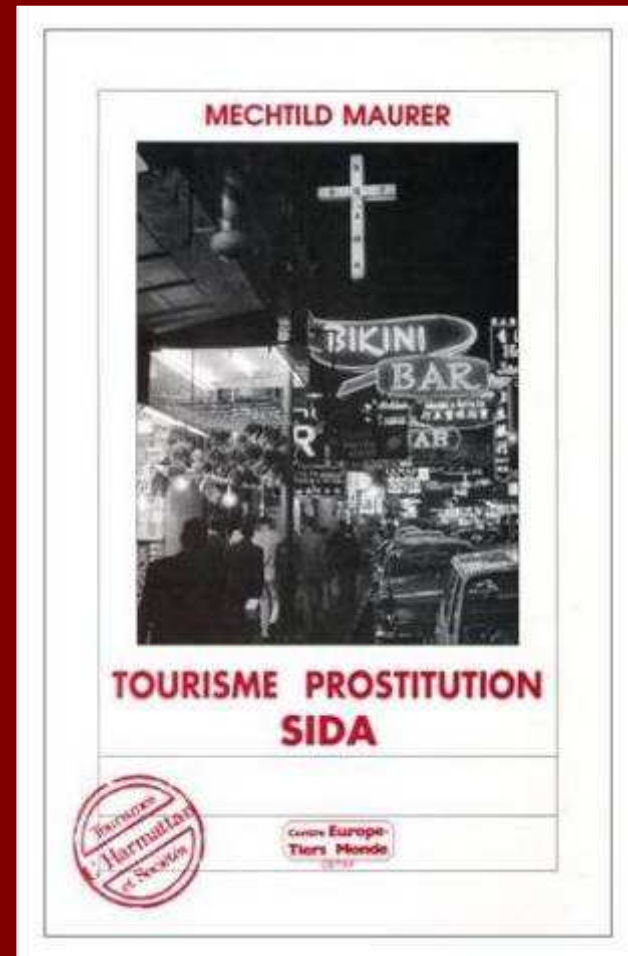
Institut Universitaire Kurt Bösch, Sion, 15-17 juin 2009

Introduction

- Faible prise en compte des sexualités dans les études sur le tourisme
- Pendant longtemps, domination d'approches économiques désincarnées
- Des nuances entre les pays et entre les disciplines
- Le corps et les différentes sexualités : angle mort de la géographie française
- La sexualité ne renvoie pas qu'à des pratiques sexuelles mais aussi à des identités individuelles et collectives
- Un questionnement né de recherches sur les spatialités homosexuelles et les territoires du nu
- Une mise au point sur la relation entre tourisme et sexualités :
 - du tourisme sexuel au sexe dans le tourisme
 - exemple du tourisme gay, révélateur et producteur d'identité

L'approche radicale du tourisme sexuel

- Origine et définition du « tourisme sexuel »
- Une approche marxiste et post-coloniale
- Des conséquences théoriques sur l'orientation des travaux



Source: www.amazon.fr

La prépondérance des flux Nord-Sud

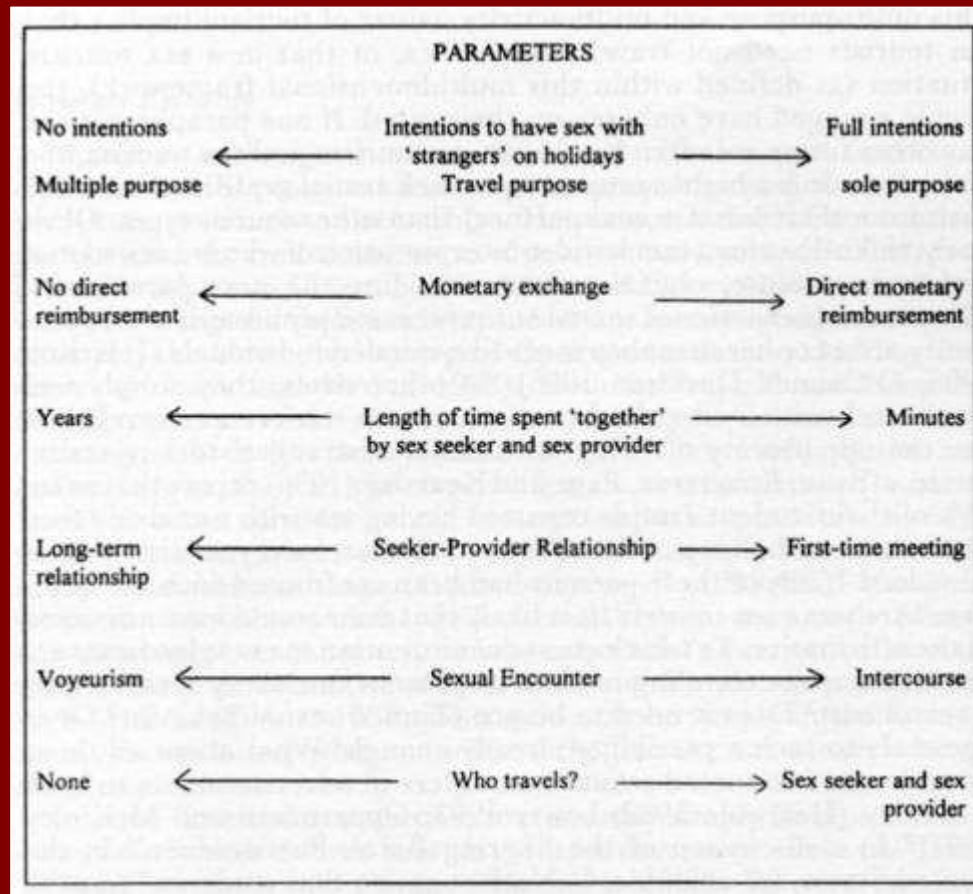


Le tourisme hétérosexuel masculin

Source: Mackay J., 2000, *Atlas de la sexualité dans le monde*, Autrement

L'approche libérale du tourisme sexuel

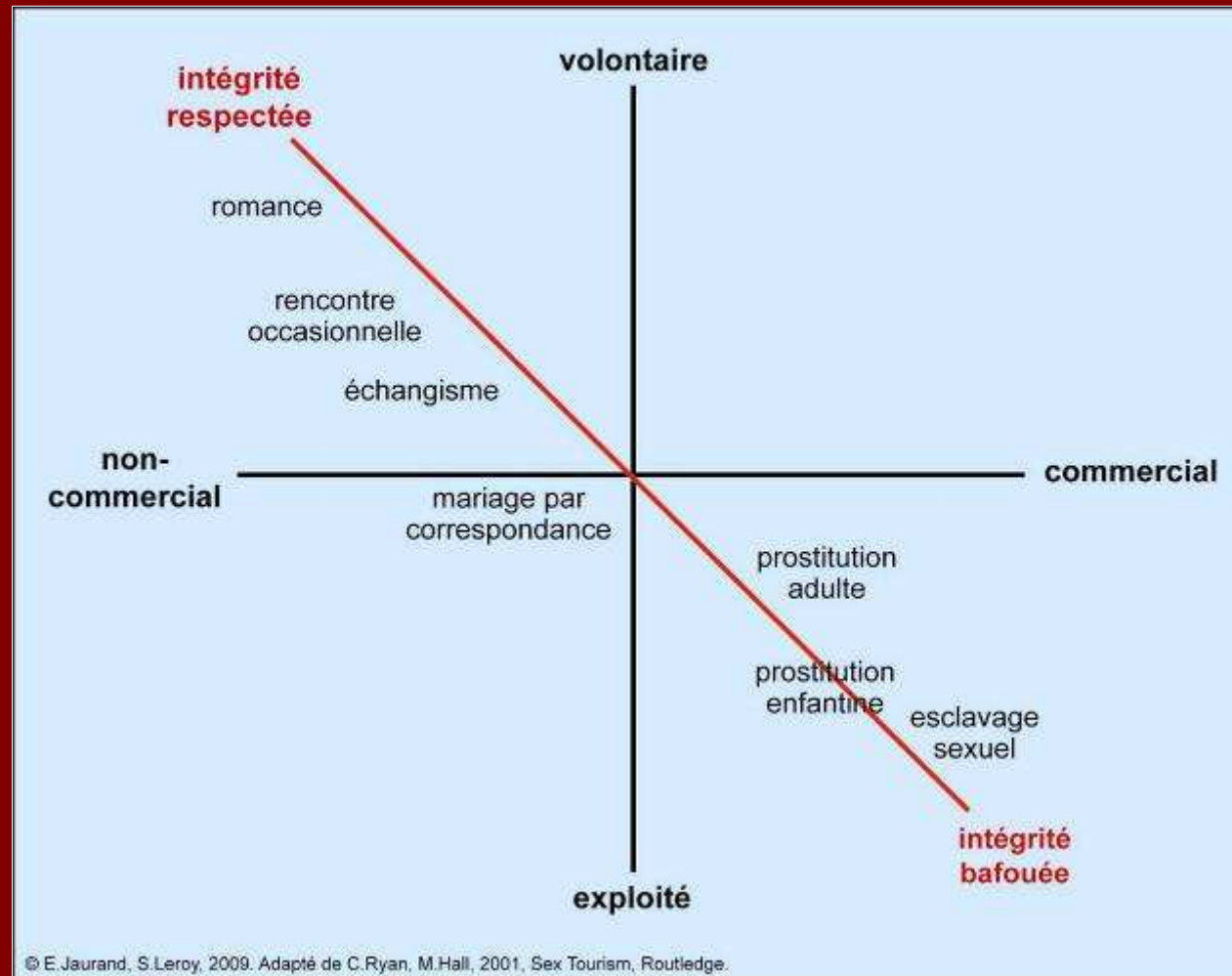
- Un élargissement à la rencontre sexuelle dans le tourisme
- Le tourisme sexuel ne se limite pas à un type de rapport stéréotypé
- Une grande variété des situations



Structure du tourisme sexuel

Source: Oppermann M., 1999, « Sex Tourism », *Annals of Tourism Research*, vol. 26, n°2, p. 251-266.

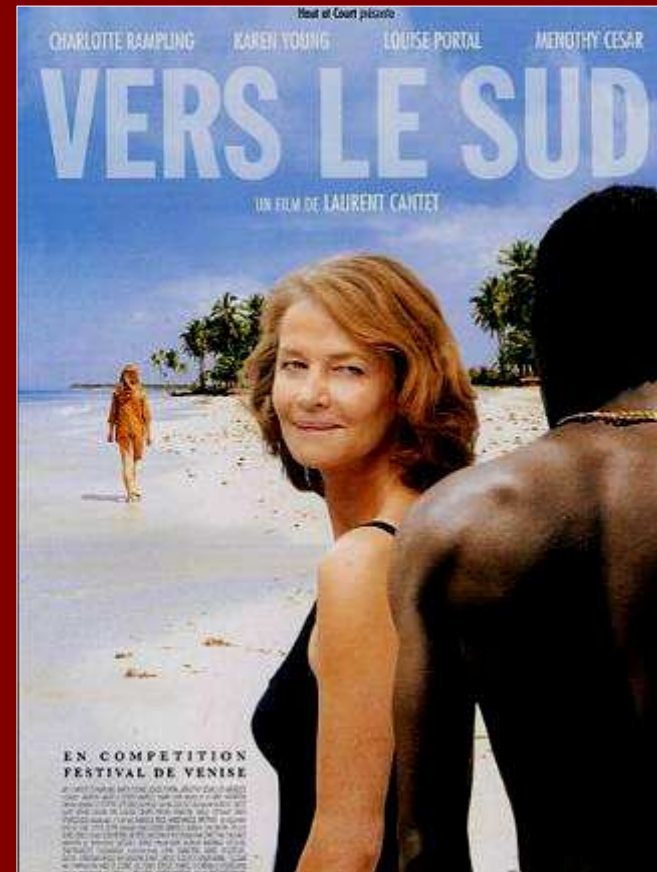
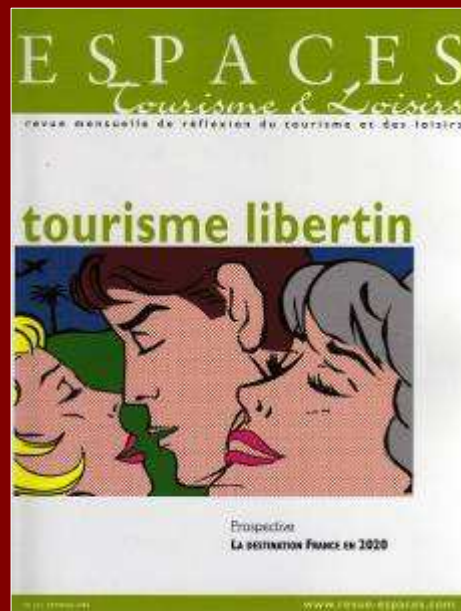
De l'intégrité respectée à l'intégrité bafouée



Les différentes formes du tourisme sexuel

Tourisme de l'amour, tourisme libertin

- Des variantes d'un tourisme sexuel élargi
- Le tourisme de l'amour :
 - des contours flous
 - des destinations emblématiques : Caraïbes, Sénégal, etc.
- Le tourisme libertin :
 - échangistes et gays
 - souvent associé au nudisme



Affiche du film « Vers le Sud »
de Laurent Cantet

Source: www.allocine.fr

Un défouloir à ciel ouvert

**NATURISME
CAMPING
CARAVANING**

Le Ran du Chabrier

B.P. n° 1 - 30430 BARJAC - Tél. 04 66 24 51 55

NUS comme Adam et Eve...
Vivez le Paradis!

**2 km de rivière
86 hectares**

**Pour une seule journée de détente
ou pour un week-end en camping
ou pour les grandes vacances...**

AUCUNE LOCATION

**Rencontres
et amitiés**

PRIX PAR JOUR en francs

- Homme seul.....	24 F
- Femme seule.....	18 F
- Couple.....	36 F
- Enfant - 10 ans.....	12 F
- Parking voiture.....	10 F
- Emplacement tente.....	15 F
- Emplacement caravane.....	22 F
- Emplacement camping-car.....	27 F
- Chien.....	7 F
- Electricité.....	13 F

1/5 - 30/9

Documentation en couleurs sur demande contre 2 timbres.

Fléchage sur route D901 à 3 km à l'est de BARJAC (Gard) sur carte Michelin n° 80 page 9

Michelin n°80 page 9

Publicité pour un camping naturiste du Gard

Source: magazine ?

Expérience touristique et sexualité

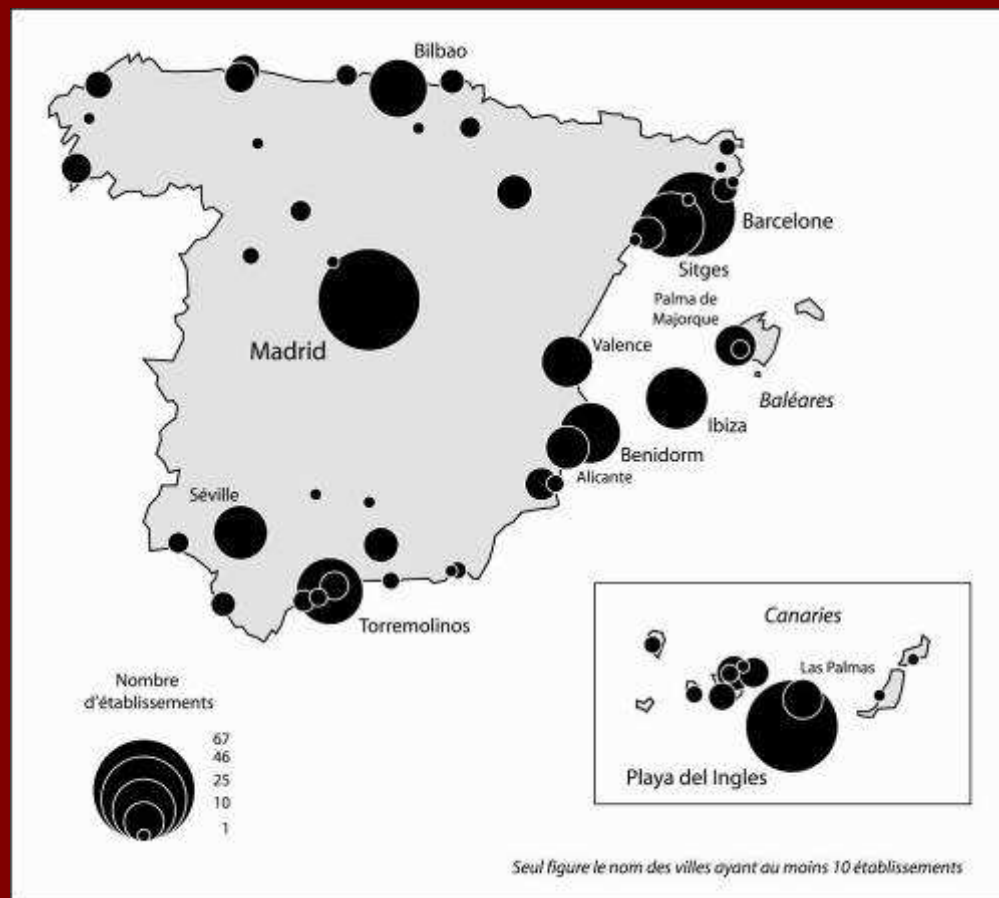
- Un rapport commun à l'identité personnelle et au corps
- L'espace-temps du tourisme propice à l'aventure sexuelle
- Un touriste « non paradoxal » à la recherche de l'Autre ou du même
 - *« Les premiers chapitres du livre illustraient à merveille la malédiction du touriste, plongé dans la quête effrénée d'endroits "non touristiques" que sa seule présence contribue à discréditer, poussé ainsi à aller toujours plus loin dans un projet que sa réalisation rend au fur et à mesure vaine (...).*
Contrairement à un lieu répertorié comme "d'esprit routard", un endroit destiné aux échangistes, ne prenant toute sa valeur qu'à mesure que sa fréquentation augmente, est par essence un endroit non paradoxal ».
Michel Houellebecq, *Plateforme*, Flammarion, 2001, p. 320-321.

Des lieux de rencontre marqués par l'urbanité



Plaquette publicitaire d'une résidence hôtelière de Playa del Inglés (Canaries, Espagne)

Source: Apartamentos Santa Monica



Répartition des commerces gays et lesbiens en Espagne en 2007

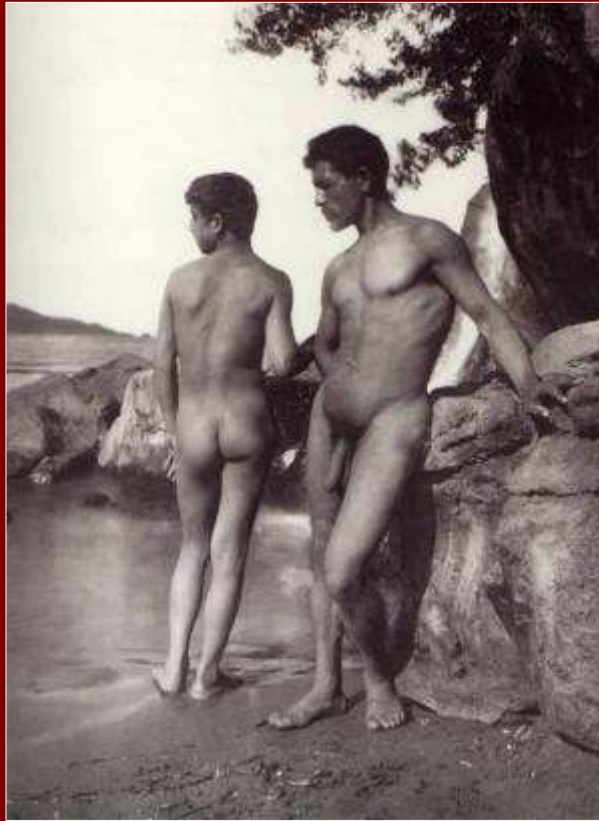
Source: *Spartacus, International Gay Guide*, 2007

Conception: E.Jaurand, S.Leroy, 2008

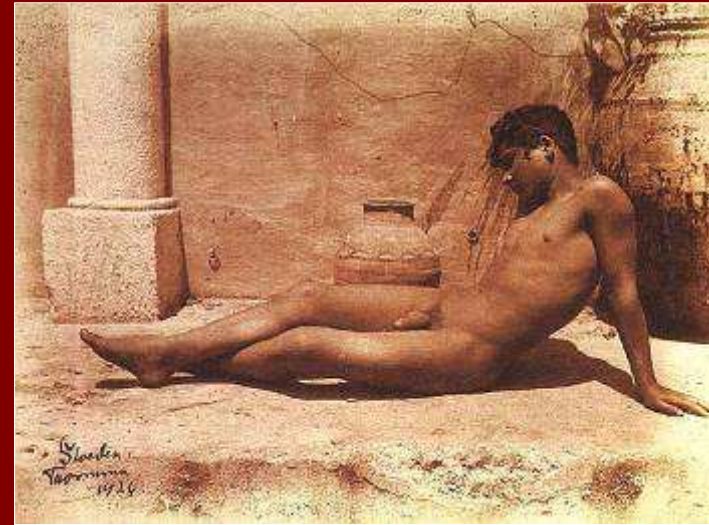
Un tourisme gay ?

- ❑ Tourisme gay ≠ tourisme des gays
- ❑ Dans le contexte de l'hégémonie hétérosexuelle, une opportunité d'être soi-même
- ❑ La métaphore du voyage est au cœur de la culture gay
- ❑ Le tourisme gay longtemps ignoré et aujourd'hui encore peu étudié dans le monde francophone
- ❑ Le tourisme gay produit des destinations et des pratiques spécifiques
- ❑ Le tourisme lesbien est peu visible et n'est pas structuré
- ❑ Le tourisme est un élément fondamental de la construction des cultures gays occidentales ⇒ Nord vs Suds ?

La quête du paradis (sexuel) perdu



W. Von Gloeden, *Au bord de la mer, Sicile*
Source: Ed. Nicole Canet / Galerie Au Bonheur du Jour



W. Von Gloeden, *Il Moro, Taormina, 1924*
Source: Ed. Nicole Canet / Galerie Au Bonheur du Jour



V. Galdi, *Nu allongé, Italie, fin XIX^e s.*
Source: Ed. Nicole Canet / Galerie Au Bonheur du Jour

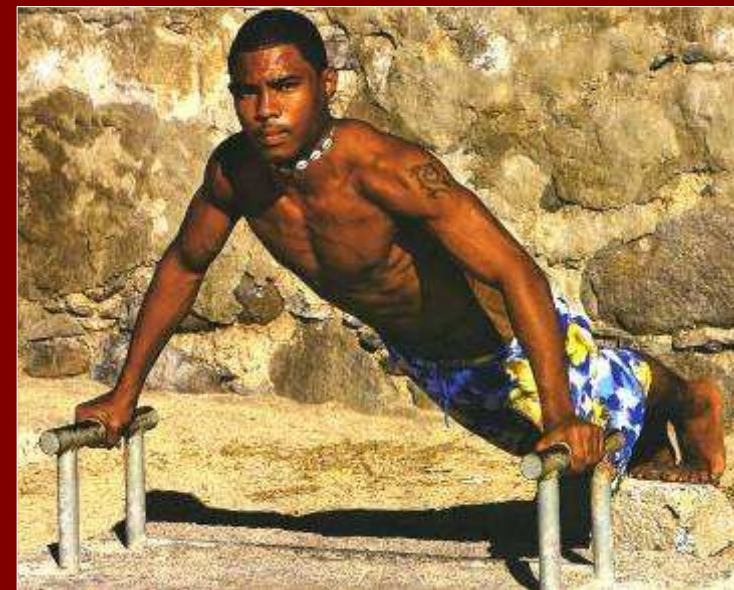
L'érotisation des corps exotiques



Pierre et Gilles, *Le Fumeur de Narguilé (Aziz)*, 1996

Source: Aldrich R., 2006, *Une histoire de l'homosexualité*, Paris, Seuil

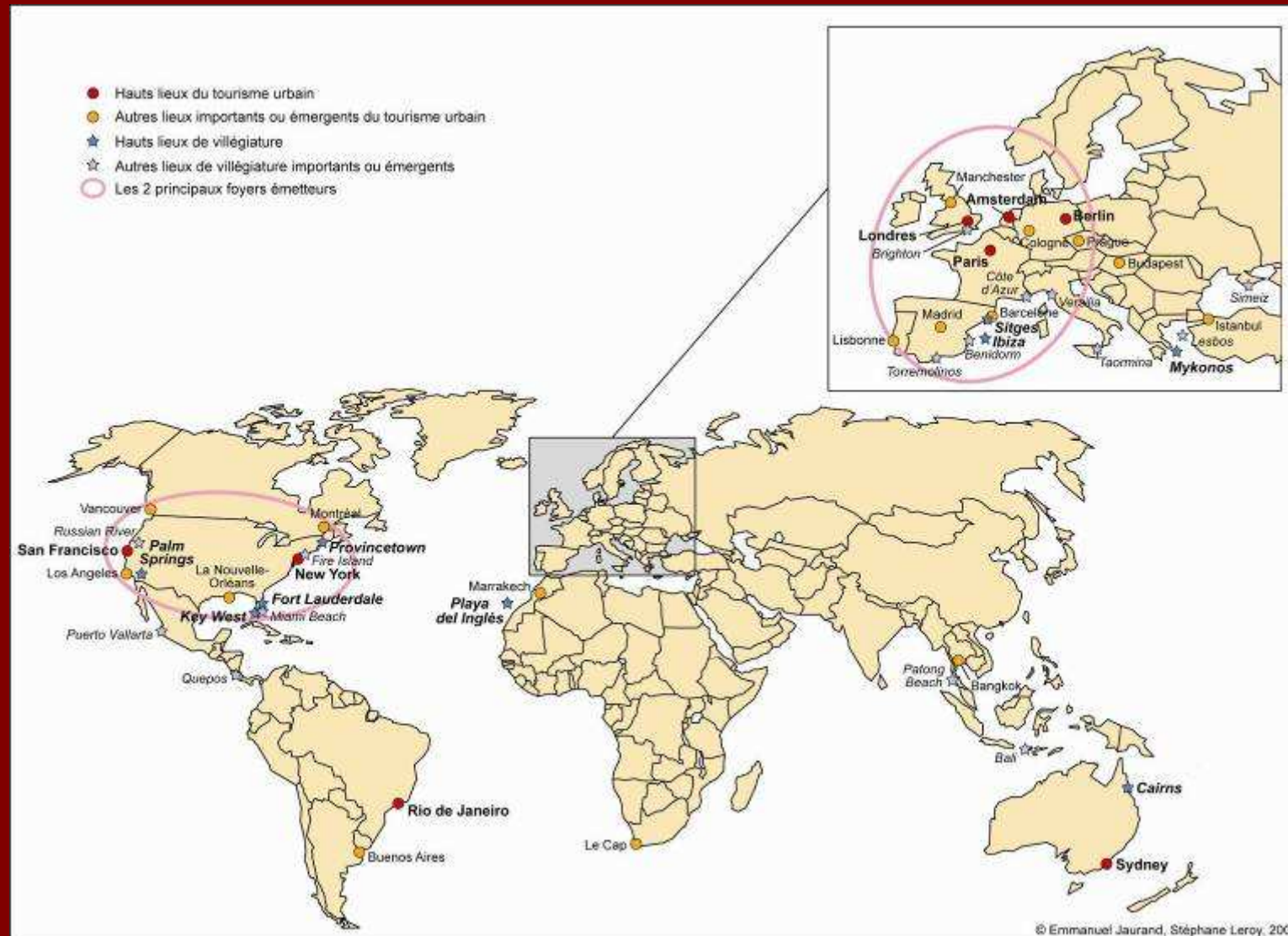
Crédit: Galerie Jérôme de Noirmont, Paris



Un habitant des îles du Cap-Vert

Source: *Tête Voyage*, 2008, H.S. n°4 – Crédit: L.Ogiela

Une géographie spécifique ?



La planète du tourisme gay

Le tourisme comme vecteur du « *global gay* »

- Le « *global gay* » (Altman, 2001) signifie la mondialisation/diffusion d'une identité gay occidentale uniforme :
 - injonction à la visibilité (*coming out*)
 - conquête relative de l'espace public
 - structuration d'établissements commerciaux et d'associations
 - revendications politiques

- Le tourisme est l'un des vecteurs de la diffusion de ce modèle

- Risque de néo-colonialisme

- Ou possibilité d'émergence de nouvelles identités sexuelles produites par l'hybridation des pratiques globales et locales
 - ⇒ implications pour les homosexuels locaux de la visibilité croissante des touristes gays occidentaux

Fuir l'« interpellation hétérosexuelle » (Éribon, 1999, p.88)

- La plupart des espaces sont façonnés par l'hétéronormativité
⇒ les hétérosexuels ont davantage d'opportunités d'être eux-mêmes
- L'offre touristique est hétéronormée
- Le déplacement touristique est le meilleur moyen d'échapper à l'hétérosexisme
- Pour ceux qui cachent leur homosexualité dans les espaces du quotidien : vacances = seuls moment/espace où ils peuvent être eux-mêmes
- Les motivations classiques du tourisme (authenticité, altérité, dépaysement) jouent peu

coin des bonnes affaires



week-end bien-être
à partir de 89 €

vus sur 20 minutes
bons plans pour partir ou sortir

cabaret, spectacle, théâtre...
- 50 %* sur vos sorties

croisière
et si vous preniez des vacances ?



Nous vous proposons une sélection de croisières pour vos escapades en amoureux, entre amis, seul ou en famille.

en Méditerranée à partir de 299€*

avec Costa Crocières à partir de 549€*

en croisière fluviale à partir de 249€*

sportif



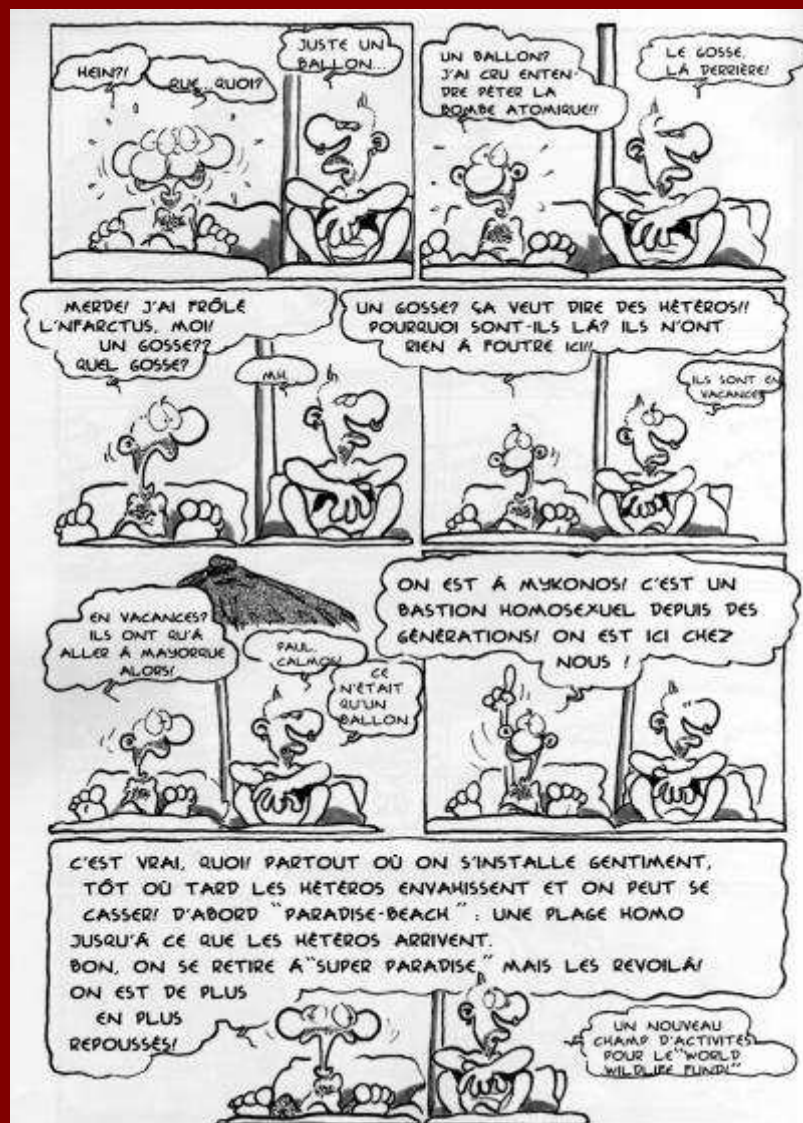
Relais & Chateaux



Extraits de pages du site web de l'agence de voyage *lastminute.com* (copiés le 3 juin 2009)

Le tourisme gay guidé par la recherche de l'entre soi

- Validation de l'identité gay au contact du même et construction d'une « communauté »
- A toutes les échelles, appropriation d'espaces privés et publics
- Modèle *pull and push* (Hughes, 1997)
 - *pull* = attraction des lieux gays
 - *push* = exclusion des lieux hétérosexuels
- Recherche d'efficacité et de rationalité : faire de l'espace touristique un club de rencontres



Extrait de *Super-Paradise*, BD de Ralf König, Ed. Glénat, 2000



Chambre d'hôte gay à Provincetown (USA)

Cliché: Stéphane Leroy, 2008

Publicité pour une croisière 100% gay et lesbienne

Source: www.attitude-travels.com

Publicité pour un hôtel-club d'Augusta (USA)

Source: *Spartacus, International Gay Guide*, 2009



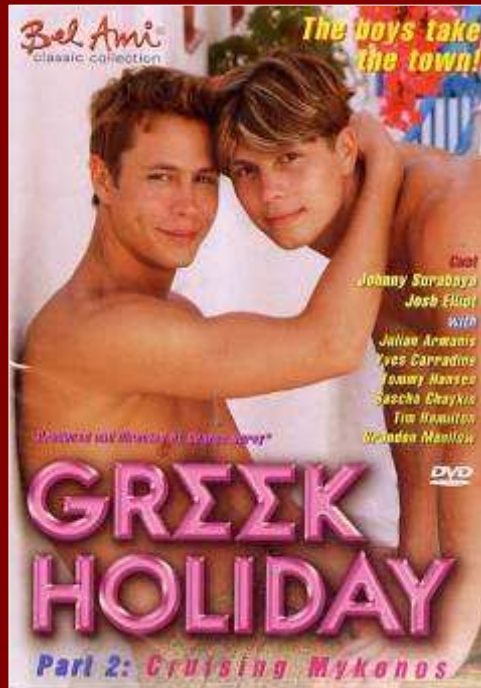
Plage gay de Sandy Bay (Afrique du Sud)

Cliché: Stéphane Leroy, 2006

Le tourisme gay : une sexualisation des vacances

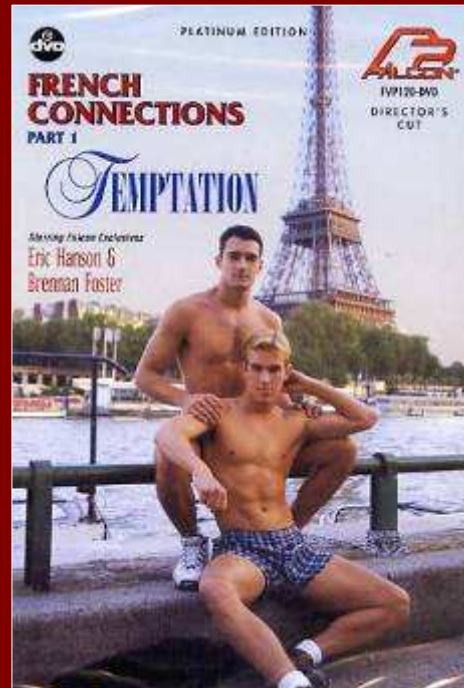
- ❑ Sexualité = dimension très importante de la formation de l'identité gay
- ❑ Les vacances permettent aux gays de « ré-accéder » à l'importance de la sexualité dans la construction de l'identité individuelle
- ❑ Les motivations sont sexualisées : trouver de nouveaux partenaires
- ❑ Dénudation et sexualisation du corps
- ❑ Forte charge érotique associée aux espaces publics urbains et au littoral ⇒ transgression de la loi ordinaire (dénudation, actes sexuels dans l'espace public)
- ❑ Relâchement par rapport au respect de la loi et des normes et plus généralement par rapport à la pression hétérosexuelle
- ❑ L'espace touristique : un grand défouloir ?

Le lien sexe-tourisme alimenté par les films et les guides



Jaquettes de dvd pornographiques gays

Source: www.adventice.com



Exemple de couverture du guide Spartacus

Source: *Spartacus, International Gay Guide, 2009*

La plage pour bronzer, faire des rencontres et plus si affinités

- Extraits des commentaires de *Têtu Plage* 2008 (H.S. n°9) sur quelques plages gays françaises:
 - Saint-Laurent-d'Éze (06) : « *Même s'il faut crapahuter un peu pour y accéder, le jeu en vaut la chandelle, et les bosquets pour faire plus ample connaissance sont innombrables* »
 - Marseille (13) : « *Pour consommer sur place, il faut monter sur la colline, soit dans les pins, soit dans le bunker désaffecté* »
 - Biscarosse (40) : « *Étant donné la configuration de cette plage, la drague est permanente* »
 - La Turballe (44) : « *La plage vaut surtout pour le détour par la forêt* »
 - Plouarzel (29) : « *D'un côté, la douce gifle des embruns du rail d'Ouessant, de l'autre l'inconnu de la grotte* »
 - Dieppe (76) : « *On fait son choix directement sur les galets puis on s'esquive à deux ou plusieurs dans les criques pour consommer* »
 - Villeneuve-lès-Maguelone (34) : « *On mate, on lève, mais on ne consomme pas sur place, faute de dunes ou de recoins* »

Conclusion

- ❑ En quoi la prise en compte des sexualités enrichit nos connaissances sur le tourisme et les lieux touristiques ?
- ❑ Le déplacement touristique s'explique par un projet de réalisation de soi et pas seulement par les qualités intrinsèques du lieu de destination
- ❑ La sexualité n'est pas forcément une motivation consciente au départ
- ❑ Pour les gays, l'investissement dans le voyage est très fort car il leur permet de réaliser leur sexualité et de valider leur identité : il leur faut aller ailleurs pour être eux-mêmes
- ❑ Le lieu touristique contribue aussi à enrichir voire transformer l'identité individuelle à travers les opportunités de rencontres et les expériences nouvelles

Merci de votre attention